

UPDATE: Informazione locale online e periodici cattolici, siglato l'accordo nazionale fra ANSO, FISC e FNSI[Home](#) / [ADVexpress](#) / [Creative portfolio](#) / [Brand Identity](#) / Per Caffè Motta nuovo sito web e la sezione...

30/10/2020 10:10

Brand Identity

Per Caffè Motta nuovo sito web e la sezione e-commerce. Creatività di Mast Communication

Nuova veste per il sito dell'azienda salernitana, rinnovato sia nei contenuti sia nella forma. Un vero e proprio luogo virtuale a misura di coffee lover dove poter conoscere e vivere il brand, anche attraverso il racconto dei progetti realizzati sul territorio, e completare l'esperienza con l'acquisto di prodotto nella sezione e-commerce dedicata.

Caffè Motta, tra le prime 10 aziende del settore caffè nella Moderna Distribuzione italiana e nel mercato europeo ed estero, presenta la nuova veste grafica del proprio sito web completamente riprogettato in collaborazione con **Mast Communication**, che aveva già lavorato nel 2019 al restyling della product image contraddistinta da: colore arancione a contrasto, essenzialità degli elementi e texture che simula una carta "materica ed ecologica".

Elementi riportati anche nella progettazione grafica del nuovo sito **con l'obiettivo offrire all'utente una nuova esperienza di navigazione in grado di comunicare l'innovazione e la dinamicità che da sempre contraddistinguono l'azienda salernitana**, senza tralasciare i valori di semplicità e attenzione alla sostenibilità. Tra le novità principali, grande rilevanza viene dedicata alla sezione prodotti dove ogni referenza è ben illustrata e l'utente ha la possibilità di conoscere dettagliatamente le qualità di ciascun caffè, selezionando il preferito, e accedendo rapidamente alla sezione e-commerce per procedere direttamente all'acquisto.

Altra innovazione apportata da Caffè Motta è la forte integrazione del sito, in tutte le sue sezioni, con i social network a dimostrazione della costante attenzione che l'Azienda dedica ai coffee lovers che, come dimostrano i nuovi trend di consumo, sono sempre più giovani e dinamici. Infine, importante spazio è stato dedicato ai progetti speciali organizzati da Caffè Motta, spesso a sostegno della cultura e della tradizione del proprio territorio, come eventi, iniziative sociali e sponsorizzazioni, tra cui spicca il recente sostegno alla maggioranza degli artigiani e commercianti di Via San Gregorio Armeno, costituiti in Associazione APS, fortemente colpiti dalla desertificazione del turismo nazionale, europeo ed internazionale conseguente alla diffusione epidemiologica di Covid-19.

"Il nuovo sito Caffè Motta vuole essere un sito vetrina, rappresentativo dell'essenza, della mission e dell'identità di marca" ha commentato **Nicola Mastromartino** – Amministratore di Caffè Motta. "Allo stesso tempo, però, esprime la volontà aziendale di essere ancora più vicini ai clienti, soprattutto in questo momento complesso, offrendo la possibilità di acquistare i prodotti direttamente sul sito nella sezione e-commerce e di condividere tutto ciò che riguarda il brand direttamente sui social network".

 LEGGI le ultime notizie della sezione

Continua l'innovazione digital per Serenity. Dopo il lancio di 'Io ci conto', online anche il restyling di serenity-care.com

30/09/2020 15:01

Robilant Associati: nuova brand identity per Rivolta Carmignani

30/09/2020 16:29

Car Clinic affida a Tembo lo studio del brand Clinic Grandine

30/09/2020 19:05

Primeur si rifà il look con il lancio del rebranding della nuova strategia di comunicazione "unconventional"

01/10/2020 14:48

Bavaria cambia look, rinnova la visual identity dell'intera gamma e lo racconta con una campagna

12/10/2020 11:58

Craq Design Studio firma 'Imola is Back', il poster ufficiale che celebra il ritorno della Formula 1 nella Motor Valley

13/10/2020 14:23

Ambrosetti AM: online il nuovo sito aziendale con una rinnovata brand identity

22/10/2020 15:22

Limoncè cambia look insieme a Future Brand

26/10/2020 11:48

FiloBlu firma la nuova identità digitale Clementoni. Alla società veneta lo sviluppo del primo e-commerce e dell'architettura omnichannel

27/10/2020 14:27