

Ideelideas

INNOVAZIONE MARKETING COMUNICAZIONE

Beauty/Moda

Salute/Benessere

Comunicazione

Eventi

Food/Beverage

Hi-Tech

Fotonotizie

Media

Motori

Programmi

Retail

Servizi

Viaggi/Sport/Entertainment

Digital

Riflettori Puntati

 Cerca

FAST NEWSn. - Stefano Del Frate, d.g. di UNA, nominato presidente del Consiglio delle associazioni di comunicazione di EACA. -

Fast News

Mast Communication riprogetta il sito di Caffè Motta.

Nuova veste grafica per il sito di Caffè Motta, riprogettato da Mast Communication, che aveva già lavorato nel 2019 al restyling della brand image del prodotto. Il colore arancione a contrasto, l'essenzialità degli elementi e la texture che simula una carta 'materica ed ecologica' sono riportati anche nella progettazione grafica del sito che offre all'utente una nuova esperienza di navigazione all'insegna di innovazione e dinamicità (www.caffemotta.com). Grande rilevanza è dedicata alla sezione prodotti dove l'utente ha la possibilità di conoscere le qualità di ciascun caffè e accedere rapidamente alla sezione e-commerce. Il nuovo sito è integrato, in tutte le sue sezioni, con i social network. Ampio spazio, infine, è dedicato ai progetti speciali organizzati da Caffè Motta, spesso a sostegno della cultura e della tradizione del proprio territorio (l'azienda è stata fondata nel 2001 a Salerno). (2 novembre 2020)

'Nuova MT-09. A new power from the darkness'. Yamaha Motor cambia comunicazione con A. Testa



Armando Testa firma la campagna che segna l'evoluzione del Dark Side of Japan di Yamaha Motor Europe pur mantenendone l'anima dark. Si tratta del segmento più celebre della casa giapponese di cui fanno parte i modelli MT, le hyper naked urbane, agili, con motori scattanti e design accattivante. Il restyling si lega al nuovo design delle MT, elegante e minimalista, che risponde anche all'evoluzione del target di riferimento. La prima campagna in uscita, 'Nuova MT-09. A new power from the darkness' segna il lancio della nuova comunicazione. Lo spot online è stato prodotto da Little Bull Studios con la regia del duo DI•AL e la fotografia di Diego Indraccolo. I costumi sono a cura di Kay Korsh con la collaborazione di Keko Hainswheele. (30 ottobre 2020)