

WEB

Caffè Motta è online con il restyling del sito e la nuova sezione e-commerce

Tra i principali marchi nel mercato del caffè in Italia, Caffè Motta presenta la nuova veste grafica del proprio sito web comple-

tamente riprogettato in collaborazione con Mast Communication, che aveva già lavorato nel 2019 al restyling della product

image ripresa anche nella progettazione grafica del nuovo sito per una nuova esperienza di navigazione e per comunicare la sempli-

cità, l'attenzione alla sostenibilità, l'innovazione e la dinamicità dell'azienda salernitana. Grande rilevanza viene dedicata alla sezione prodotti dove l'utente ha la possibilità di conoscere dettagliatamente le qualità di ciascun caffè, selezionando il preferito e accedendo rapidamente all'e-commerce per l'acquisto. Nicola Mastromartino, amministratore di Caffè Motta, racconta: «Il nuovo sito vetrina, rappresenta l'essenza della mission e dell'identità di marca ed esprime anche la volontà aziendale di essere ancora più vicini ai clienti in questo momento complesso, offrendo la possibilità di acquistare i prodotti direttamente sul sito e condividere tutto ciò che riguarda il brand direttamente sui social network».

